

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „HAM CARD”

obowiązujący od dnia 06.10.2017 r.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki Programu Lojalnościowego i zasady korzystania z Karty Lojalnościowej.

1.2. Wystawcą Karty Lojalnościowej są Zakłady Mięsne „H.A.M.” Cichoń i Wspólnicy Spółka Jawna z siedzibą w Radzionkowie (kod: 41-922) przy ul. Szybowej 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach pod nr KRS: 0000003758.

1.3. Karta Lojalnościowa stanowi własność Wystawcy i może być wykorzystywana wyłącznie w zakresie dopuszczalnym przez Regulamin. Wydawana jest według uznania Wystawcy i brak jej wydania nie może stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń.

1.4. Z Karty Lojalnościowej korzystać można wyłącznie w Sklepach w zakresie określonym w Regulaminie.

2. DEFINICJE

2.1. Program Lojalnościowy – oznacza akcję promocyjną organizowaną przez Wystawcę na zasadach określonych w Regulaminie, polegającą na umożliwieniu Korzystającym obniżania ceny za Zakupy przy użyciu Środków gromadzonych na Kartach Lojalnościowych.

2.2. Aktywacja Online – oznacza internetowy sposób aktywacji Konta niezbędny do korzystania ze Środków gromadzonych na Karcie Lojalnościowej.

2.3. Karta Lojalnościowa – oznacza wystawioną przez Wystawcę opatrzoną indywidualnym numerem i kodem kreskowym EAN kartę lojalnościową „HAM CARD”, przekazaną Korzystającemu.

2.4. Formularz – oznacza formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.hamcard.ham.com.pl, którego poprawne wypełnienie warunkuje aktywowanie Karty Lojalnościowej, na którym Korzystający potwierdza chęć przystąpienia do Programu Lojalnościowego, akceptuje jego warunki, podaje swoje dane osobowe oraz wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych.

2.5. Konto – oznacza indywidualne konto internetowe Korzystającego, założone w wyniku Aktywacji Online.

2.6. Korzystający – oznacza osobę uprawnioną do korzystania z Karty Lojalnościowej, spełniającą warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 3.1., będącą stroną Umowy z Wystawcą.

2.7. Środki – oznacza środki zbierane na Karcie Lojalnościowej w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego i przyznawane za dokonywanie Zakupów.

2.8. Regulamin – oznacza niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego „HAM CARD” wraz z Załącznikami, stanowiącymi jego integralną część.

2.9. Sklep – oznacza prowadzony przez Wystawcę i obsługujący Program Lojalnościowy stacjonarny sklep zakładowy „Szyneczka”, wymieniony w Załączniku nr 3 do Regulaminu

2.10. Umowa – umowa dotycząca korzystania z Karty Lojalnościowej, zawarta na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r., poz. 827 ze zm.) pomiędzy Korzystającym i Wystawcą, na zasadach określonych w Regulaminie.

2.11. Ustawa – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.).

2.12. Wystawca – oznacza spółkę, o której mowa w pkt. 1.2.

2.13. Zakup – oznacza zawarcie umowy sprzedaży w Sklepie, objętej jednym paragonem fiskalnym. Zakup uważany jest za dokonany w momencie zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej. Za Zakup w rozumieniu Regulaminu nie uważa się transakcji dokonanej - choćby częściowo - przy pomocy karty pracowniczej, przyznawanej pracownikom Wystawcy na mocy odrębnych regulacji. Za cenę Zakupu rozumie się łączną cenę wszystkich produktów objętych jednym paragonem fiskalnym.

3. WARUNKI KORZYSTANIA Z KARTY LOJALNOŚCIOWEJ

3.1. Korzystającym może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Zaakceptowanie Regulaminu i zawarcie Umowy jest równoznaczne ze złożeniem przez Korzystającego oświadczenia, że spełnia on wymogi, o których mowa w zdaniu poprzednim.

3.2. Osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. 3.1 powyżej, może uzyskać od kasjera Kartę Lojalnościową, przy okazji dokonywania Zakupu w Sklepie, niezależnie od jego wartości.

3.3. Warunkiem korzystania ze Środków zgromadzonych na Karcie Lojalnościowej jest jej uprzednia Aktywacja Online.

3.3.1. Aktywacja Online odbywa się poprzez wypełnienie Formularza znajdującego się na stronie internetowej www.hamcard.ham.com.pl. Aby przejść do Formularza przy pierwszym zalogowaniu konieczne jest wprowadzenie numeru Karty Lojalnościowej znajdującego się na danej Karcie Lojalnościowej. Formularz obejmuje w szczególności dane osobowe Korzystającego, o których mowa w pkt. 5.2 poniżej. Aktywacja Online zostaje dokonana po prawidłowym wypełnieniu Formularza i otrzymaniu odpowiedniej informacji z potwierdzeniem pocztą elektroniczną (e-mail).

3.3.2. Korzystający zobowiązany jest do podania w Formularzu swoich aktualnych i prawdziwych danych oraz ich aktualizowania za pośrednictwem Konta, za co ponosi odpowiedzialność. W przypadku podania danych nieprawdziwych Wystawca ma prawo do natychmiastowego rozwiązania Umowy, usunięcia Konta i dezaktywacji Karty Lojalnościowej Korzystającego.

3.3.3. Aktywacja Online wiąże się z koniecznością akceptacji treści Regulaminu (udostępnionego za pomocą hiperlinku do dokumentu w formacie PDF). Z chwilą uzyskania przez Korzystającego potwierdzenia prawidłowego dokonania Aktywacji Online dochodzi do zawarcia Umowy pomiędzy Wystawcą a Korzystającym. O zawarciu Umowy Korzystający zostanie poinformowany pocztą elektroniczną (e-mail). Na Koncie Korzystającemu zostanie ponownie udostępniony Regulamin oraz wzór odstąpienia od Umowy (za pomocą hiperlinków do dokumentów w formacie PDF).

3.4. Warunkiem przyznania w ramach Programu Lojalnościowego Środków za dokonanie danego Zakupu jest powiadomienie kasjera o posiadaniu Karty Lojalnościowej i zeskanowanie Karty Lojalnościowej przez kasjera w momencie dokonywania Zakupu przy kasie, nie później jednak niż przed dokonaniem płatności.

3.5. Środki mogą być przyznawane również przy zeskanowaniu nieaktywnej Karty Lojalnościowej (w szczególności w przypadku wydania klientowi przez kasjera nowej Karty Lojalnościowej). W takim wypadku Środki przyznawane przy zeskanowaniu Karty Lojalnościowej zostaną zapisane na Karcie Lojalnościowej bez możliwości skorzystania z nich do momentu dokonania Aktywacji Online. Środki zebrane na Karcie Lojalnościowej aktualizują się na Koncie w terminie do 48 godzin od Zakupu. Po tym czasie możliwe jest wykorzystanie Środków przy Zakupach przez Korzystającego.

3.6. Szczegółowe zasady przyznawania Środków za Zakupy, w tym w szczególności sposób przeliczania ceny Zakupu na liczbę przyznawanych Środków, jak również zasady korzystania z zebranych Środków w celu obniżenia ceny danego Zakupu dokonywanego z wykorzystaniem Środków, określa Załącznik nr 2 do Regulaminu.

3.6.1. Jeżeli nie doszło do Zakupu, za który zostały przyznane Środki, np. gdy Korzystający odstąpi od umowy sprzedaży, wypowie ją, lub uchyli się od skutków prawnych oświadczenia woli, Wystawca zastrzega sobie prawo do cofnięcia przyznanych Środków. Zdanie poprzednie znajduje odpowiednie zastosowanie w przypadku błędnego zaksięgowania Zakupu lub stwierdzenia przez Wystawcę nadużycia lub błędu systemu informatycznego.

3.7. Po dokonaniu poprawnej Aktywacji Online, oraz po uzyskaniu Środków zgodnie z zasadami

określonymi w Załączniku nr 2 do Regulaminu, Korzystający będzie mógł wykorzystać zapisane Środki przy Zakupach. Jeśli poprawna Aktywacja Online nie zostanie dokonana w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego, lub Środki nie zostaną w tym czasie wykorzystane z innych przyczyn, Środki zapisane na Karcie Lojalnościowej przepadają i nie mogą być w żaden sposób wykorzystane ani zamienione na ekwiwalent pieniężny.

3.8. Karta Lojalnościowa nie jest kartą płatniczą. Karta Lojalnościowa upoważnia Korzystającego, na warunkach określonych w Regulaminie, do odpowiedniego obniżenia ceny Zakupu – w zależności od ilości zebranych i posiadanych Środków, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Regulaminu. Środki zebrane na Karcie Lojalnościowej nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny i nie są oprocentowane. Korzystający nie może dysponować Środkami w sposób odmienny od przewidzianego w Regulaminie.

3.9. Z tytułu korzystania z Karty Lojalnościowej Wystawca nie pobiera od Korzystającego żadnych opłat lub wynagrodzenia.

4. KONTO ONLINE

4.1. Wraz z dokonaniem Aktywacji Online Korzystający zakłada Konto.

4.1.1. Podczas dokonywania Aktywacji Online wymagane jest zdefiniowanie przez Korzystającego unikalnego hasła dostępu do Konta. Po Aktywacji Online kolejne logowania na Konto wymagać będą podania numeru Karty Lojalnościowej oraz hasła zdefiniowanego przez Korzystającego.

4.1.2. Aktywacji Online danej Karty Lojalnościowej możliwa jest dopiero po przypisaniu do niej pierwszych Środków, co następuje do 48 godzin od dokonania pierwszego Zakupu z wykorzystaniem tej Karty Lojalnościowej.

4.2. Aby dokonać Aktywacji Online, i korzystać z Konta niezbędne jest posiadanie urządzenia (komputera osobistego – PC, laptopa, urządzenia mobilnego) posiadającego dostęp do Internetu oraz wyposażonego w przeglądarkę internetową Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera lub Safari.

4.3. Po uzyskaniu dostępu do Konta Korzystający może korzystać w szczególności z następujących funkcji:
a) podgląd ilości zebranych na Karcie Lojalnościowej Środków oraz wgląd do zasad przeliczania liczby zebranych Środków na możliwość pomniejszenia ceny danego Zakupu dokonywanego z wykorzystaniem Środków;

b) podgląd i zmiana danych Korzystającego, w tym hasła do Konta;

c) odstąpienie od lub rozwiązanie Umowy (tj. dezaktywacja Karty Lojalnościowej i usunięcie Konta).

4.4. Korzystający nie może wykorzystywać Konta dla dostarczania usług lub innej działalności o charakterze bezprawnym lub sprzecznym z Regulaminem.

4.5. Do każdego Konta może być przypisana wyłącznie jedna Karta Lojalnościowa. Korzystający nie ma możliwości przypisania do jednego Konta większej ilości Kart Lojalnościowych.

5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych Korzystających jest Wystawca – Zakłady Mięsne „H.A.M.” Cichoń i Wspólnicy Spółka Jawna, 41-922 Radzionków, ul. Szybowa 7. Dane osobowe Korzystających podlegają ochronie na zasadach określonych w Ustawie i są przetwarzane przez Administratora danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2016 r., poz. 1030 ze zm.).

5.2. Podanie przez Korzystającego danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania (miejscowość, kod, ulica, numer domu i/lub numer lokalu) i numeru telefonu kontaktowego jest dobrowolne, jednak ich podanie i zgoda na ich przetwarzanie są konieczne do zawarcia i realizacji Umowy. Wystawca nie przewiduje możliwości brania udziału w Programie Lojalnościowym i korzystania z usług objętych Regulaminem z wykorzystaniem pseudonimu ani anonimowo bądź z wykorzystaniem niezgodnych z rzeczywistością danych osobowych. W przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych

w zdaniu poprzedzającym Wystawca zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy (w tym dezaktywacji Karty Lojalnościowej i usunięcia Konta) z wyłączeniem jakichkolwiek roszczeń Korzystającego.

5.2.1. Podanie przez Korzystającego danych osobowych innych niż wymienione w pkt 5.2. powyżej jest dobrowolne i nie jest konieczne do zawarcia i realizacji Umowy.

5.3. Dane osobowe Korzystających będą przetwarzane przez Wystawcę w szczególności na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 1 i 3 Ustawy dla celów nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania Umowy oraz w celu prawidłowej realizacji Umowy. Wystawca może przetwarzać dane osobowe Korzystających również w innym prawnie usprawiedliwionym celu lub gdy jest to niezbędne dla zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa .

5.4. Wystawca może przetwarzać dane osobowe Korzystających również w celu wskazanym w pkt 5.5 i 5.6. Regulaminu poniżej w przypadku wyrażenia osobnej zgody przez Korzystającego.

5.5. Korzystający może wyrazić osobną zgodę na:

- przetwarzanie jego danych osobowych dla celów marketingowych Wystawcy, obejmujących reklamę, badanie rynku oraz zachowań i preferencji Korzystających oraz dla celów polepszenia jakości usług świadczonych przez administratora danych osobowych (profilowanie),
- informowanie Korzystającego pocztą elektroniczną (e-mail) o ofercie handlowej, nowych usługach i promocjach Wystawcy.

5.6. Poza podmiotami uprawnionymi na podstawie przepisów prawa, dane osobowe Korzystającego, w przypadku wyrażenia przez niego osobnej zgody, mogą być udostępniane również spółce CONI HA sp. z o. o. z siedzibą w Ożarówicach dla jej własnych celów marketingowych, w tym w celu przesyłania ofert handlowych. Wyrażenie zgody przez Korzystającego obejmuje w takim wypadku gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez CONI HA sp. z o. o. z siedzibą w Ożarówicach w takim samym zakresie w jakim te dane zostały udostępnione Wystawcy i w tym zakresie CONI HA sp. z o. o. z siedzibą w Ożarówicach staje się również administratorem danych osobowych Korzystającego.

5.7. Dane osobowe Korzystających przetwarzane będą w centrum przetwarzania danych w siedzibie Wystawcy w Radzionkowie, do którego dostęp ograniczony jest kilku stopniową kontrolą dostępu. Dostęp zdalny realizowany będzie poprzez szyfrowany kanał dostępu poprzez protokół https (TLS/SSL) również oparty o kontrolę dostępu bazującą na loginie i hasle generowanym przez Korzystającego osobiście. Prezentowane dane będą maskowane. Poza tym nie będzie możliwy inny zdalny dostęp do danych osobowych przez Internet co zapewniać będą kontrolujące to firewalle. Podmiot, o którym mowa w pkt 5.6 realizować będzie to zdalnie z wykorzystaniem protokołów https lub poprzez dedykowany szyfrowany kanał VPN, bądź też poprzez odpowiadające im środki zabezpieczające.

5.8. Korzystający mają pełne prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania na zasadach określonych w Ustawie.

5.9. Wszelkie zgody wyrażone przez Korzystającego, w tym dotyczące przetwarzania jego danych osobowych lub otrzymywania informacji handlowej lub używania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, mogą być w każdej chwili odwołane. Wszelka korespondencja w ww. zakresie powinna być kierowana do administratora danych osobowych na adres e-mail: marketing@ham.com.pl

5.9.1. Odwołanie przez Korzystającego zgody na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w pkt 5.2. jest równoznaczne z rozwiązaniem przez niego Umowy.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ, REKLAMACJE

6.1. Korzystanie z Karty Lojalnościowej nie wpływa na uprawnienia Korzystającego wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności nie narusza ani nie ogranicza tych uprawnień.

6.2. Wszelkie reklamacje związane z Kontem lub Kartą Lojalnościową należy zgłaszać telefonicznie na numer: (0-32) 76 99 599 lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: marketing@ham.com.pl.

6.2.1. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać w szczególności: imię i nazwisko zgłaszającego, numer Karty Lojalnościowej oraz opis problemu związanego z Kontem lub Kartą Lojalnościową, a w przypadku zgłoszenia telefonicznego również numer telefonu zgłaszającego.

6.3. Reklamacje niewymagające uzupełnienia rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O sposobie ich rozpatrzenia Wystawca poinformuje składającego reklamację za pośrednictwem środka komunikacji jaki został wykorzystany do jej zgłoszenia. W przypadku niemożliwości przekazania informacji w sposób w jaki dokonano zgłoszenia Wystawca poinformuje składającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia w inny sposób.

6.3.1. W przypadku dokonywania odpowiedzi na reklamację w sposób telefoniczny Wystawca podejmuje przynajmniej 2 próby kontaktu pod podany w zgłoszeniu numer telefonu zgłaszającego. W przypadku 2 nieudanych prób kontaktu Wystawca może dokonać odpowiedzi na reklamację w inny sposób, w tym w szczególności pocztą elektroniczną (e-mail).

6.4. W przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji Wystawca niezwłocznie, nie później jednak niż przed upływem 14 dni od dnia jej złożenia, powiadomi o tym zgłaszającego. W takim wypadku termin, o którym mowa w pkt 6.3 powyżej liczony jest od dnia złożenia uzupełnionej reklamacji.

6.5. Informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są pod adresem https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

7. ZMIANY REGULAMINU

7.1. Aktualny tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej www.hamcard.ham.com.pl/regulamin.pdf oraz w każdym Sklepie.

7.2. Wystawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu. Regulamin może ulec zmianie w szczególności w przypadku zmiany funkcjonalności Karty Lojalnościowej, sposobu wykorzystywania Karty Lojalnościowej na potrzeby Programu Lojalnościowego, zmiany stosowanych rozwiązań technicznych w tym procedury korzystania z Karty Lojalnościowej i Konta, zmiany przepisów prawa, interpretacji lub praktyki organów państwowych. O wszelkich zmianach Korzystający będą informowani pocztą elektroniczną na adres e-mail przypisany do Konta. Zmodyfikowany tekst Regulaminu oraz informacje dotyczące jego zmian dostępne będą również na stronie internetowej www.hamcard.ham.com.pl/regulamin.pdf oraz bezpośrednio na Koncie Korzystającego.

7.3. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia wysłania Korzystającym powiadomień o zmianach, chyba że przewidziany zostanie przez Wystawcę termin dłuższy. Dokładna data wejścia w życie zmian zostanie każdorazowo wskazana Korzystającemu w powiadomieniu.

7.4. W przypadku braku akceptacji zmian w Regulaminie, Korzystający uprawniony jest do rozwiązania Umowy pomiędzy nim a Wystawcą w trybie, o którym mowa w pkt 8.3, bez ponoszenia odpowiedzialności.

8. OKRES OBOWIĄZYWANIA, ODSTĄPIENIE I ROZWIĄZANIE UMOWY

8.1. Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony.

8.2. Korzystający może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów, składając Wystawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie może zostać złożone za pośrednictwem Konta lub przy wykorzystaniu wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, wysyłając wypełnione oświadczenie listem poleconym na adres Zakłady Mięsne „H.A.M.” Cichoń i Wspólnicy sp.j., ul. Szybowa 7, 41-922 Radzionków z dopiskiem „Dział Marketingu” lub też pocztą elektroniczną na adres e-mail: marketing@ham.com.pl.

8.3. Korzystający może w każdym czasie rozwiązać umowę bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów, składając Wystawcy oświadczenie o rozwiązaniu Umowy. Oświadczenie może zostać złożone za pośrednictwem Konta lub wysłane listem poleconym na adres Zakłady Mięsne „H.A.M.” Cichoń i Wspólnicy Sp. j., ul. Szybowa 7, 41-922 Radzionków z dopiskiem „Dział Marketingu”, bądź też pocztą

elektronicznym na adres marketing@ham.com.pl.

8.4. Odstąpienie lub rozwiązanie Umowy oznacza dezaktywację Karty Lojalnościowej i usunięcie Konta. Dezaktywacja Karty Lojalnościowej jest równoznaczna z rezygnacją wykorzystywania Karty Lojalnościowej na potrzeby Programu Lojalnościowego. Jeśli w chwili dezaktywacji Karty Lojalnościowej na Koncie są zapisane jakiegokolwiek Środki, ulegają one przepadkowi i nie mogą zostać wykorzystane w żaden sposób, ani zamienione na ekwiwalent pieniężny.

8.5. Wystawca zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu Lojalnościowego i rezygnacji z funkcjonowania Kart Lojalnościowych, w całości lub w części, w każdym czasie za uprzednim powiadomieniem co najmniej na 30 dni przed zakończeniem ich funkcjonowania, ze skutkiem na dzień przypadający po upływie ww. okresu 30 dni. Korzystający zostaną o tym powiadomieni za pomocą poczty elektronicznej (e-mail). Informacja dotycząca zakończenia funkcjonowania Kart Lojalnościowych ogłoszona zostanie również na stronie internetowej Wystawcy oraz w Sklepach.

8.5.1. Zakończenie Programu Lojalnościowego powoduje dezaktywację Karty Lojalnościowej. Jeśli w momencie dezaktywacji na Koncie są zapisane jakiegokolwiek Środki, ulegają one przepadkowi i nie mogą zostać wykorzystane w żaden sposób, ani zamienione na ekwiwalent pieniężny.

8.6. Korzystający powinien niezwłocznie pisemnie zawiadomić Wystawcę o utracie lub zniszczeniu Karty Lojalnościowej. Informację należy przesłać pocztą elektroniczną (e-mail) na adres: marketing@ham.com.pl lub wysłać listem poleconym na adres Zakłady Mięsne „H.A.M.” Cichoń i Wspólnicy sp. j., ul. Szybowa 7, 41-922 Radzionków, z dopiskiem „Dział Marketingu”.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Program Lojalnościowy łączy się z wszelkimi promocjami Wystawcy, chyba że w warunkach danej promocji zastrzeżono inaczej. W szczególności wprowadzone w danym Sklepie obniżki cen produktów nie stanowią przeszkody do przyznawania Środków za ich Zakup, bądź do wykorzystania Środków przy Zakupie produktów o obniżonych cenach.

9.1.1. Program Lojalnościowy nie łączy się z korzystaniem z kart pracowniczych – Środki nie są przyznawane za zakupy dokonane z użyciem kart pracowniczych (nawet w zakresie w jakim taki zakup opłacony jest gotówką bądź kartą płatniczą). Środków nie można również wykorzystać przy transakcjach dokonywanych z użyciem kart pracowniczych (nawet w zakresie w jakim taki zakup opłacony jest gotówką bądź kartą płatniczą).

9.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.

9.3. Wszelkie zawiadomienia i oświadczenia kierowane do Wystawcy, z zastrzeżeniem postanowień odmiennych wskazanych w Regulaminie, należy składać pocztą elektroniczną na adres marketing@ham.com.pl lub wysłać listem poleconym na adres Zakłady Mięsne „H.A.M.” Cichoń i Wspólnicy sp. j., ul. Szybowa 7, 41-922 Radzionków z dopiskiem „Dział Marketingu”.

9.4. W przypadku jakichkolwiek pytań lub sugestii Wystawca umożliwia kontakt pocztą elektroniczną pod adresem marketing@ham.com.pl oraz telefonicznie pod numerem (0-32) 76 99 599 w godzinach od 8:00 do 14:00 od poniedziałku do piątku.

Załącznik nr 1: Wzór odstąpienia od Umowy

Załącznik nr 2: Zasady przyznawania Środków za Zakupy oraz korzystania z zebranych Środków w celu obniżenia ceny Zakupu

Załącznik nr 3: Lista sklepów firmowych „Szyneczka” obsługujących Program Lojalnościowy

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR ODSTĄPIENIA OD UMOWY

..... dnia r.
(miejscowość) (data)

Zakłady Mięsne „H.A.M.” Cichoń i Wspólnicy sp. j.
ul. Szybowa 7
41-922 Radzionków
e-mail: marketing@ham.com.pl

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

.....
(imię i nazwisko osoby odstępującej od Umowy)

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od Umowy korzystania z Karty Lojalnościowej „HAM CARD” wystawionej przez Zakłady Mięsne „H.A.M.” Cichoń i Wspólnicy Spółka Jawna z siedzibą w Radzionkowie.

.....
(podpis)

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Szczegółowe zasady przyznawania Środków za Zakupy, oraz korzystania z zebranych Środków w celu obniżenia ceny Zakupu

1. Środki są przyznawane za Zakup w Sklepie, pod warunkiem powiadomienia kasjera o posiadaniu Karty Lojalnościowej i zeskanowania Karty Lojalnościowej przez kasjera w momencie dokonywania Zakupu przy kasie, nie później jednak niż przed dokonaniem płatności.

2. W przypadku Zakupu z użyciem Środków zgromadzonych na Karcie Lojalnościowej, nowe Środki mogą być przyznawane jedynie w wysokości odpowiedniej do ostatecznej ceny Zakupu (po jej obniżeniu za pomocą Środków).

3. Środki nie są przyznawane w żadnej wysokości za zakupy dokonywane choćby częściowo przy użyciu kart pracowniczych, przyznawanych pracownikom Wystawcy na mocy odrębnych regulacji. Klient nie może podczas zakupu objętego tym samym paragonem fiskalnym skorzystać zarówno z karty pracowniczej, jak i Karty Lojalnościowej.

4. Środki przyznawane są za Zakup według następujących zasad:

a) jeśli cena Zakupu uiszczona przez Korzystającego wynosi poniżej 4,98 zł (cztery złote i dziewięćdziesiąt osiem groszy) - nie są przyznawane żadne Środki

b) jeśli cena Zakupu uiszczona przez Korzystającego wynosi od 4,98 zł (cztery złote i dziewięćdziesiąt osiem groszy) do 4,99 zł (cztery złote i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) - przyznawane są Środki o wartości 0,06

c) jeśli cena Zakupu uiszczona przez Korzystającego wynosi co najmniej 5,00 zł (pięć złotych) - przyznawane są Środki o wartości 0,12

d) za każde kolejne 5,00 zł (pięć złotych) ceny Zakupu uiszczonej przez Korzystającego, ponad kwotę 5,00 zł wskazaną w lit. c powyżej – przyznawane są Środki o wartości 0,06

Przykładowo w przypadku ceny Zakupu opiewającej na 27,80 zł, przyznawane są Środki w wysokości 0,36 - wg wyliczenia: 0,12 (lit. c) + 4 x 0,06 (lit. d)

5. Środki mogą być wykorzystane do obniżenia ceny Zakupu. O zamiarze wykorzystania Środków Korzystający musi poinformować kasjera przed zakończeniem Zakupu i dokonaniem płatności.

6. Środki umożliwiają obniżenie ceny Zakupu o kwotę w złotych i groszach stanowiącą 99% wartości dokumentu zakupu w zależności od łącznej ilości Środków zgromadzonych i zaktualizowanych na karcie lojalnościowej.

Przykładowo Środki w wysokości 5,00 można wykorzystać do obniżenia ceny Zakupu o kwotę 4,99 zł.

7. Korzystający wedle własnego uznania nie może przy danym Zakupie podjąć decyzji o wykorzystaniu części zgromadzonych i możliwych do wykorzystania Środków. W przypadku kwoty niższej na dokumencie zakupu niż zgromadzone środki, środki umożliwiają obniżenie ceny o 99%. W przypadku kwoty wyższej niż na dokumencie zakupu zgromadzone środki wykorzystywane są w całości.

Załącznik nr 3 do Regulaminu

Lista sklepów firmowych „Szyneczka” obsługujących Program Lojalnościowy

Lp	Nr sklepu	Adres
1	1	Ożarówice, ul. Żubrza 1
2	2	Piekary, Bytomska 145
3	3	Tąpkowice, ul. Zwycięstwa 9
4	4	Tarnowskie Góry, ul. Łotewska 9
5	8	Mysłowice, ul. Wielka Skotnica 23
6	9	Bytom – Miechowice, ul. Daleka
7	13	Bytom, ul. Józefczaka 27a
8	16	Chorzów, ul. 11-go Listopada 42
9	17	Zabrze, ul. 3go Maja 30
10	19	Piekary, ul. Damrota 3c
11	20	Tarnowskie Góry, ul. Piłsudskiego 20
12	21	Wojkowice, ul. Pułaskiego 1a
13	23	Radzionków, ul. Śródmiejska 7
14	24	Bytom, ul. Dworcowa 9
15	27	Piekary, ul. Wyszyńskiego 19
16	28	Bytom, ul. Orzegowska 34
17	30	Bytom, ul. Wrocławska 3
18	31	Racibórz, ul. Polna 4a
19	33	Gliwice, ul. Zygmunta Starego 25
20	34	Gliwice, ul. Dubois 8
21	35	Racibórz, ul. Opawska 54
22	37	Katowice, ul. Modrzewiowa 30a
23	39	Siemianowice, ul. Kościelna 28c
24	40	Zabrze, ul. Wolności 278